

売上 UP! はじめてでも簡単

人の目を引く手書きPOPの書き方

～自分で書くPOPで販売促進～

福生市商工会では手書きPOPの書き方を学ぶセミナーを開催いたします。
販促ツールとして欠かせないPOP。上手に書くことが目的ではなく、人の目を引くアプローチが大切！お店で使える実践的なPOPの書き方のテクニックを学び、集客力の向上、販売促進、売上アップに活かしませんか。年末、年始プレミアム付商品券やシニアお買物券もまだまだ使われます。この機会にぜひ、お申込みください。

日時 **12月8日(金)**

14:00～16:00



講師

中小企業診断士/POP広告クリエイター **中辻 一裕 氏**

《カリキュラム》

- ・商品の魅力を確認しよう
- ・POPを書いてみよう！
- ・人を引きつけるポイントとは
- ・販売促進のために

《講師プロフィール》

中小企業診断士/POP広告クリエイター
大手化粧品会社で営業として代理店を担当し、代理店の営業担当を対象に研修・セミナーを行なう。また、人事部で中途採用の経験を持つ。独立後は、商工会や商店会において、POPの研修、セミナーを実施し現在に至る。

会場 福生市商工会(扶桑会館)
2階 会議室
対象 小規模事業者等
定員 20名(先着順)
申込 下記にご記入のうえ、FAX、メールで
お申込みください。

福生市商工会(担当:福島)
福生市本町 92-5
TEL.042-551-2927
FAX.042-551-6179
E-mail
s.fukushima@shokokai-tokyo.or.jp

※申込書にご記入いただきました個人情報は、講習会開催に係る受講者の確認、講習会運営に関する連絡にのみ使用いたします。

福生市商工会の販売促進セミナー「売上 UP! はじめてでも簡単 人の目を引く手書きPOPの書き方」参加申込書

事業所名		所在地	
参加者名		TEL	
		E-mail	